DANSK KYST & NATUR TURISME

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

ODM DANSKE MUSEER

PROGRAM

INSPIRATIONSDAG FOR STÆRKE KULTUR-DESTINATIONER



KONFERENCEPROGRAM
D. 26/10-2026 KL. 9:30 – 16:00
SPINDERIHALLERNE I VEJLE

Foto: Mathias Laustrup



FOTO: TIRPITZ AF MATHIAS LAUSTRUP

SEMINARET er en afslutning på det nationale projekt: "Udvikling af stærke Kulturdestinationer i kyst- og naturturismen – lokal forankring, styrkede kommercielle koncepter og et stærkt internationalt brand", som er gennemført i et samarbejde mellem 13 destinationsselskaber, VisitDenmark, Kulturens Analyseinstitut og Dansk Kyst- og Naturturisme.

Seminaret formidler erfaringer fra forskellige dele af projektet. Samtidig henter seminaret inspiration fra ind- og udland og ser fremad mod de kommende aktiviteter inden for kulturturisme i hele landet.

Seminaret er organiseret af Dansk Kyst- og Naturturisme i samarbejde med Organisationen Danske Museer og er gennemført med støtte fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

KONFERENCE-PROGRAM D. 26/10

09.30

ANKOMST, KAFFE OG BERSÆRK

Når du ankommer til Spinderihallerne, bliver du mødt af Bersærker-boksen fra Kongernes Jelling. Bersærkerne var vikingernes frygtløse krigere - kendte for deres vilde styrke og uregerlige energi. Tag en kop kaffe, mærk vikingernes ånd og gå bersærk, inden dagens program går i gang.

10.00

VELKOMST

v. Jens Hausted, direktør, Dansk Kyst- og Naturturisme

10.10

SPOR 1: KULTURTURISME I ET ÆNDRET MEDIEBILLEDE. SYNLIGHED OG TILTRÆKNINGSKRAFT

Hvordan opdager, vælger og oplever turisten kulturoplevelser - og hvilke krav stiller det til markedsføringen? Hvordan kan man opnå konstant synlighed af kulturoplevelser som destination og virksomhed? Og endelig, hvilke nye spilleregler skaber AI i marketing?

Under spor 1 får vi inspiration og ny viden fra VisitDenmark og Visit Norway. Fra projekt "Stærke kulturdestinationer" får vi en smagsprøve fra forløbet "From Ghost to Guest – egne data rummer guld om kunderejsen", som ti kulturdestinationer har deltaget i hos Destination Nordvestkysten.

Introduktion og vært for spor 1: Martin Buck Hegaard, CEO, BARC Scandinavia

10.20

INSPIRATION: AI FLYTTER SPILLEREGLERNE FOR MARKEDSFØRING – HVILKE KONSEKVENSER HAR DET FOR KULTURTURISMEN?

v. Line Nøhr Kobzili, CMO, VisitDenmark

10.40 | **INSPIRATION: FRA FJORD TIL FORTÆLLING - ALWAYS-ON STRATEGI OG ØGET SATSNING PÅ KULTURTURISME I NORGE**

v. Evgenia Egorova, Head of Social, Visit Norway (på engelsk)

11.00 | **CASE FRA PROJEKTET: INDSIGT I GÆSTERS BOOKINGADFÆRD HAR GIVET NYE PRIORITERINGER I MARKEDSFØRING OG EN JAGT PÅ ANDRE PARTNERE**

v. Michael Madsen, direktør, Jyllandsakvariet

11.15 | **SPØRGSMÅL OG DEBAT**

11.30 | **FROKOST**

12.30 | **SPOR 2: HVORDAN BLIVER KULTUR EN TYDELIG STRATEGISK STYRKEPOSITION, DER TRÆKKER TURISTER?**

For byen, regionen eller destinationen kan kulturturisme være en vej til udvikling af et nyt fællesskab - og en strategisk og erhvervsmæssig styrkeposition. Men det forudsætter stort engagement og samarbejde på tværs af mange forskellige aktører og interesser. Borgernes lokale kulturliv kan være én indgang til identifikation af styrkepositioner, og er blevet kortlagt flere steder i landet, bl.a. som del af projekt "Stærke kulturdestinationer".

Spor 2 byder på eksempler og erfaringer fra ind- og udland til strategisk udvikling af byer og steder gennem kulturturisme. Fra projekt "Stærke kulturdestinationer" skal vi bl.a. høre mere om Destination Vesterhavets langsigtede udvikling som kulturdestination.

Introduktion og vært for spor 2: Esben Danielsen, direktør, Kulturens Analyseinstitut

12.40 | **INSPIRATION: BILBAO- ELLER GUGGENHEIMEFFEKTEN?**

Videointerview med Idoia Postigo Fuentes, Director, Bilbao Metropoli 30 (på engelsk)

13.00

CASE FRA PROJEKTET: DESTINATION VESTERHAVET SOM KULTURDESTINATION – FRA STRATEGISKE INVESTERINGER TIL NYE AMBITIONER

v. Mette Bjerrum Jensen, direktør, Ringkøbing Fjord Museer, Claus Kjeld Jensen, direktør, Vardemuseerne og Majken Graver, direktør, Destination Vesterhavet.

13.20

INSPIRATION: KULTURTURISME ER ET VIGTIGT UDVIKLINGSPUNKT I ESBJERG KOMMUNE – OG MÅLET ER ØGET TILFLYTNING

v. Ulla Visbech, kulturchef, Esbjerg Kommune

13.35

SAMTALER OG DRØFTELSER VED BORDENE

13.55

PAUSE

14.20

SPOR 3: FRA ENKELTATTRAKTION TIL SAMMENHÆNGENDE OPLEVELSER FOR TURISTEN – HVORDAN KOBLER VI KULTUR, STEDER OG AKTØRER BEDRE SAMMEN?

Flere steder i Danmark har arbejdet med at skabe øget attraktionskraft og kommerciel værdi af fx UNESCO verdensarv, anden kulturarv, museer og kulturattraktioner gennem fælles branding, værtskab og oplevelseskæder. Hvordan går vi fra attraktion til destination, hvorfor er det vigtigt - og svært i praksis? Hvilke modeller findes for at etablere "oplevelsessammenhænge", og hvad bliver de næste skridt?

Spor 3 diskuterer muligheder og barrierer for samarbejdet - gennem erfaringer og synspunkter fra destinationsselskabet, en kommune og en kulturinstitution.

Introduktion og vært for spor 3: Martin Perregaard-Bitsch, direktør, Destination Trekantområdet

- **Aktivering af turismeaktører omkring Trelleborg – gode erfaringer og mange udfordringer** *v. Morten Jensen, direktør, Destination Sjælland*

- **Fra konkurrenter til fælles værtskab - Kolding samler kræfterne** *v. Lisbet Holten Lambert, Kultur- & eventchef, Kolding Kommune*
- **Fra pitstop til halvdagsdestination** *v. Morten Teilmann-Jørgensen, museumschef, Kongernes Jelling*

15.30 | **NYT NATIONALT INITIATIV: UDVIKLING AF STÆRKE OPLEVELSESSAMMENHÆNGE PÅ TVÆRS AF DESTINATIONER**

v. Claudia Rota Andersen, projektchef, Dansk Kyst- og Naturturisme

15.45 | **UDNÆVNELSE AF DAGENS BERSÆRKER**

v. Morten Teilmann-Jørgensen, museumschef, Kongernes Jelling

15.55 | **FARVEL OG TAK FOR I DAG**

NOTER

VIL DU VIDE MERE?

Læs mere om projektet "Stærke Kultur-destinationer" her:

Læs " Handlingsplan for udvikling af kulturturisme i kyst- og naturturismen" her:

DANSK KYST & NATUR TURISME

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

ODM DANSKE MUSEER