





**NYE OPLEVELSER**

# Signaturoplevelser som driver

---

- Ønsket om at opleve noget nyt.
- En tur i autocamperen gennem Jylland eller et weekendophold ved Silkeborgsøerne er fantastisk.
- Men det er endnu bedre, hvis der også er en seværdighed at køre efter.





NYE OPLEVELSER

# Særlige lokale oplevelser

---

- En vellykket ferie er komponeret af de store signaturoplevelser, men også de små lokale oplevelser, som man falder over, når man bevæger sig rundt i ferielandet.
- Svampejagt, 'spøgelses-gårde' i Oksbøl eller noget helt tredje.





# Informationsbehov: Lokalt og regionalt

---

- Villighed til fleksibilitet og til at køre langt.
- En del af ferien foregår evt. i andre områder og lande, så den lokale forankring er ikke stor.
- Til gengæld kan informationsbehovet være ultralokalt, hvis en mulighed for nye oplevelser opstår på farten.





**NYE OPLEVELSER**

# Fleksibilitet

---

- Når frihed er nøgleordet, er alt ikke planlagt på forhånd.
- En god feriedestination er fleksibel.
- Enkeltovernatninger, gode faciliteter for autocampere o.l. modtages med kyshånd.





**NYE OPLEVELSER**

# En god deal

---

- Et godt tilbud er det samme som muligheden for endnu flere oplevelser.
- "Weekend-deals" eller andre tilbud falder i god jord.

## Spar op til 50%\*

Få adgang til hemmelige priser via denne e-mail, og betal mindre

**SE HEMMELIGE PRISER**



Invitation til vores  
**HEMMELIGE PRISER**





AT KOBLE AF

# Tid til mig selv

---

- "Tiden er min egen".
- Den er også dyrebar.
- Derfor gælder det om at sikre allermest tid til at koble af og lade batterierne op med en gåtur eller sågar en shoppetur i nærmeste by.







AT KOBLE AF

# Sceneskift

---

- At komme væk.
- En ny (kyst)by.
- Et nyt landskab.
- Sceneskiftet er vigtigt for at komme i "feriemode".
- At befinde sig midt i den unikke natur gør sit, men der er mange muligheder for at hjælpe feriefølelsen på vej.





AT KOBLE AF

# Gode rammer for ferien

---

- De fleste oplever at møde overnatningsmuligheder, som er i top. Men ofte kan små ubetænksomheder have stor betydning.
- Er der ingen havestole, eller bliver man tilbudt at leje en grill under et afbrændningsforbud, kommer man ikke igen.
- Der er behov for hele tiden at tænke overnatning i gæsteperspektiv.





AT KOBLE AF

# Selvforkælelse

---

- Ferie er lig forkælelse.
- På de lange ferier svinger man sig måske ikke op på Michelin-niveau, men der er basis for en god del selvforkælelse, f.eks. fra de lokale supermarkeder og specialbutikker.
- Behov for den lille luksus.





AT KOBLE AF

# Genkendelighed

---

- Traditioner på ferien.
- Alt det man bare "skal" gøre og nå, når man er ved Vestkysten.





# Ferie på tværs af generationerne



Idea & Daughters



**FERIE PÅ TVÆRS AF GENERATIONERNE**

# Oplevelser for hele familien

- Ferie i flere generationer er lig med forskelligartede erfaringer og behov.
- Det er oplevelser i en (stor)gruppe, og det er oplevelser i mindre gruppekonstellationer.
- Det er vigtigt, at alle disse forskelligartede behov imødekommes på ferien.





**FERIE PÅ TVÆRS AF GENERATIONERNE**

# Brug familiens erfaringer

---

- Feriekalenderen er pakket godt og grundigt.
- Men generationerne vil både noget hver for sig og sammen.
- Der er brug for oplevelser og aktiviteter, der spiller på det, det enkelte familiemedlem har at tilbyde.





**FERIE PÅ TVÆRS AF GENERATIONERNE**

# Praktik og planlægning

---

- Det er en logistisk udfordring at være børnefamilie til hverdag.
- Tilsæt en generation mere, og ferien bliver mere af det samme.
- Der er brug for hjælp til planlægning og praktik.







**FERIE PÅ TVÆRS AF GENERATIONERNE**

# Fars og mors frirum

---

- Nok er familien afsted sammen, men bedsteforældre er også særdeles kompetente børnepassere.
- Hvilke tilbud er der til far og mor, når de skal have en friaften eller -eftermiddag?







**KORTTIDSFERIE**

# Tiden er knap og værdifuld

---

- Med en kortere ferie bliver det endnu vigtigere at udnytte tiden til at koble af.
- Tiden er vigtigere end penge, og der er behov for alt, som kan sikre mere kvalitetstid.





**KORTTIDSFERIE**

# Fleksibilitet

---

- Korttidsferiegæsterne er vant til at planlægge selv og med fuld fleksibilitet i alle led.
- De forventninger tager de også med til Vestkysten.





KORTTIDSFERIE

# Selvforkælelse

---

- Korttidsferien er et lille brud med hverdagen og uden for det normale rejsebudget.
- Der er plads til lidt ekstra luksus på den forlængede weekend.





## KORTTIDSFERIE

# En anderledes gæstetype

---

- Der er få gengangere mellem kortferie- og højsæson-gæsterne.
- Førstnævnte har en anden ferieadfærd og et andet sæt behov.
- Kortferiegæsten er helt sin egen, og skal ikke behandles som f.eks. gæsten i højsæsonen.





**KORTTIDSFERIE**

# **Kort ferie = lavere oplevelsesforbrug**

---

- Den korte ferietid bruges på det nære.
- Der er ikke tid til at sætte sig ind i den lokale historie, kultur og de lokale oplevelser.
- Besøget handler om det gode liv, hygge, afslapning og det store intet i naturen.









# Kvalitet og tid

---

- Rigtig mange gæster taler om elementer af det gode liv uden nødvendigvis at være f.eks. foodies.
- Det handler derimod om at løfte kvaliteten lidt ift. hverdagen.
- Bruge lidt ekstra tid på frokosten og købe bedre råvarer.
- Gå ud at spise og få en kvalitetsoplevelse med det.





DET LOKALE OG NÆRE

# Den gode historie og fokus på det lokale

---

- Det er ikke ligegyldigt, at man sidder og nyder sin ferie midt i de storslåede vestjyske omgivelser.
- Man har tid og lyst til at blive forbundet med natur og kultur gennem godt fortalte historier om produkter og omgivelser.





DET LOKALE OG NÆRE

# Specialbutikker

---

- Stort behov for at krydre ferien med friske råvarer - f.eks. en obligatorisk tur til fiskehandleren.





# Nysgerrighed

---

- Når man er et nyt sted, eller bare tilbage i ikke-hjemlige omgivelser, tager man ofte nysgerrigheden med sig.
- Flere af de tyske turister udtrykker interesse for f.eks. det danske køkken og specialiteter som alternativ til de mere generiske retter, som er på menuen mange steder.





# Aktiv naturferie



Idea & Daughters



**AKTIV NATURFERIE**

# Det vante i det nye

---

- Området fremhæves for sin storslåede natur, og rigtig mange medbringer cykler og løbesko for at kunne flytte hverdagsinteresserne til de nye omgivelser.
- Der er behov for mere inspiration til, hvordan man bedst løfter oplevelsen.





# Fokus på individuelle behov

---

- Aktiv naturferie er dejligt, men en god fisketur, et surfkursus eller en lang cykeltur har det med at tage en god bid af ferien.
- For medlemmer af rejseselskabet, som ikke nærer den samme passion, kan ferien pludselig føles lang.
- Findes der tilbud til disse?





# Udenfor sæson

---

- Blandt deltagere med denne kernemotivation er der stor åbenhed for at besøge området udenfor den traditionelle hovedsæson.
- Der er behov for information og inspiration til at bruge naturen i lavsæson/på kortferie.







# Social kystbyferie



Idea &  
Daughters



# “Sommerhus- soveby”

---

- Nej tak til “sommerhussoveby”.
- Det er dejligt at slappe af, men nogle gange kan det også blive for stille.
- Oplevelsen er, at flere af feriedestinationerne lukker ned efter 20:00, og de savner muligheden for at hygge med en øl eller et glas vin om aftenen.





# Hej igen

- En del af gangangerne kommer igen for det sociale fællesskab omkring kystbyerne.
- På campingpladserne falder det sociale let, i sommerhusområderne er det lidt sværere.
- Flere organiserer sig i Facebookgrupper, som kan kompensere.
- Andre ønsker sig en dedikeret hundestrand.
- Behov for at støtte op om social interaktion.





# Informationsbehov

---

- Der skal ske noget, og man er som udgangspunkt villig til at gå på kompromis med formen.
- Bare der sker noget.
- Der er brug for god information om arrangementer i nærområdet, gerne med 'varedeklaration': Type, hvem er det henvendt til, hvad kan jeg invitere mine gæster med til osv.?

MEN DE ER DANSKE

ALLIGEVEL 😊

1 BAKKE

28 KR



# Gæster i sommerhuset

---

- Et sommerhusophold er for mange en anledning til at invitere gæster på kortere besøg – evt. med en overnatning.
- Det er samtidig en mulighed for at være sammen på en anden måde end til dagligt.
- Behov for inspiration til aktiviteter med venner eller familie: Frokost? Shopping? Museumsbesøg?







HØJSÆSON

# Meget få erkendte behov

---

- En meget stor del af gæsterne i højsæsonen er gengangere.
- Pulsen falder, så snart de ankommer, og de har allerede set, det der skal ses.
- Udfordringen kan være at give disse gæster nye og interessante oplevelser.





HØJSÆSON

# Genkendelighed

---

- Traditioner på ferien.
- Alt det man bare "skal" gøre og nå, når man er ved Vestkysten.





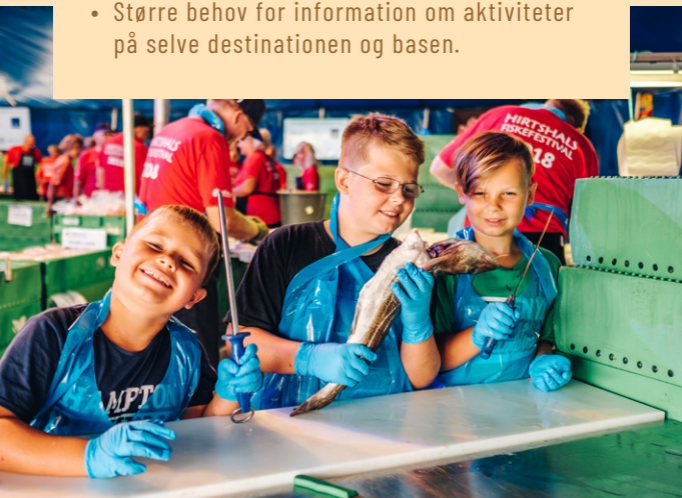


HØJSÆSON

# “Staycation”

---

- Gæsterne planlægger færre aktiviteter og oplevelser hjemmefra, når man sammenligner med udlandsferier.
- Større behov for information om aktiviteter på selve destinationen og basen.





HØJSÆSON

# Dejlige Danmark

---

- For mange tyske gæster er Danmark og danskerne en attraktion i sig selv.
- Mindre bøvl, smagfuldt indrettede sommerhuse, ingen kurtaxe og gratis internet.
- De efterlyser i højere grad at blive præsenteret for design, bæredygtighed og danske traditioner og i mindre grad pomfritter og plastik.







# Fokus på individuelle behov

---

- Hos en stor del af de besøgende er rejseselskabet sammensat af flere forskellige motivationer og behov.
- Tilbyder vi noget til alle gæster?





# Adgang til den unikke natur

---

- Den unikke natur ved hav og fjord er den altoverskyggende attraktion i området.
- En meget stor del af oplevelsesbehovet opstår i samspil med naturen.





## GENERELLE BEHOV

# Convenience

---

- At holde ferie er afslapning, men i høj grad også en masse praktik og bøvl.
- Der er et generelt behov for convenience i forbindelse med ferie ved Vestkysten.





## GENERELLE BEHOV

# Individuelle informationsbehov

---

- I gæsteinterviews kan vi se, at informationsbehovet på selve destinationen er højt.
- Især for de oplevelser som ikke er signaturoplevelser.
- En del gæster udtrykker behov for mere målrettet information mod netop deres ønsker og interesser.





## GENERELLE BEHOV

# Afstressning og opladning

---

- Uanset interesser og motivation i øvrigt fortæller gæsterne generelt om et stort behov for at lade op og koble af.
- For en god del af gæsterne er det den væsentligste motivation for ferie ved Vestkysten, uanset om de stresser af med gåture, shopping eller windsurfing.

