

## Oplevelsesinnovation handler om at skabe nye eller forbedre eksisterende oplevelser for kunder og gæster.

Oplevelser kan være alt lige fra store signaturoplevelser til de mange små, gode, lokale oplevelser, der er med til at give vores destination det lokale særpræg, som mange af vores gæster sætter stor pris på.

Oplevelser kan også være helt konkrete produkter i din virksomhed, hvad enten det er fysiske produkter, du langer over disken, eller det er serviceoplevelser, hvor det ikke kun handler om, hvad du gør, men også om måden du gør det på.

### Valgte Behovskort

Placer det Valgte Behovskort her.

## HVILKET BEHOV SKAL OPFYLDES?

## START HER

Få sat skub i idéudviklingen, og kom i mål med gode oplevelser der matcher dine kunders behov – og med mulighed for at gøre en god forretning.

Fra kundens og gæstens behov til din nye oplevelse.

Se side 8

### 1. Kig på gæstens behov

Brug "Behovskort", andre kilder eller egne erfaringer.



Se side 8

## FÅ HJÆLP UNDERVEJS

Husk at bruge manualen undervejs - så går det meget lettere. Sidetæl i manualen er angivet i de enkelte felter.

### Vælg en gæstetype

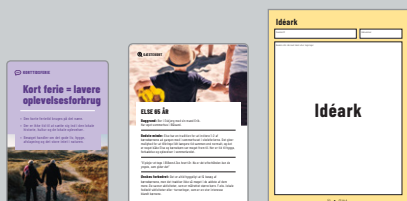
Vælg et Gæstekort eller beskriv en gæstetype du kender på et blankt kort - med inspiration fra som inspiration.



Se side 9

### 2. Begynd at udvikle nye relevante idéer

Brug "Idéark" til at generere idéer - én idé pr. ark - med inspiration fra Behovskort og Gæstekort.



Se side 9



## INVESTÉR I DIN IDÉ

...hvis testen gik godt.

Der er grund til at ønske dig et stort tillykke! Du ser ud til at være på vej mod at skabe en oplevelse eller et produkt, der kan falde i kundernes smag, opfylde deres behov og skabe ny forretning for dig og din virksomhed.



## STOP

...hvis det viste sig at være en dårlig idé.

Selv idéer, der ser rigtig gode ud på papiret, viser sig ofte ikke at leve op til potentialet i virkeligheden.

Måske skal du arbejde på en ny idé!

Kig på Behovskortene + Gæstekortet, og stil dig selv spørgsmålet:

"Hvis jeg skulle skabe en oplevelse for denne type af gæst eller kunde - baseret på disse behov, hvad skulle det så være?"



## 10. VÆLG NÆSTE SKRIDT

Brug den opsamlede læring til at vurdere, hvorvidt testen af dit koncept og din idé er en succes eller ej - og beslut næste skridt.

Se side 21



## TEST IGEN

...hvis du er usikker.

Beslutter du at gennemføre en ny test, går du tilbage til punktet "Vælg en måde at teste idéen på".



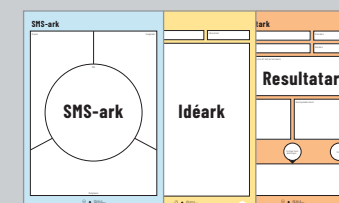
### 7. Lav testen

Husk at du ikke må ændre i testen undervejs.

Se side 18

### 9. Evaluér testen af din idé og dit koncept

Brug den opsamlede læring til at vurdere, hvorvidt testen af dit koncept og din idé er en succes eller ej - og beslut næste skridt.



Se side 20

### 8. Notér resultatet

Brug "Resultatark" til at beskrive testens resultat.



Se side 19

### 6. Forbered din test

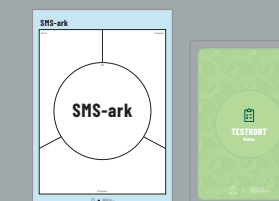
Tag et "Testark" og skriv ned, hvordan du vil teste dit koncept via metoden på testkortet, og hvad dine mål er.



Se side 16

### 5. Vælg en måde at teste idéen på

Find et velegnet Testkort (grønne) og beskriv på dit "SMS-ark", hvad du vil teste.



Se side 15

Placer det valgte Testkort her.

### Valgte testmetode

## HVORDAN SKAL IDÉEN TESTES?

OPLEVELSESINNOVATION  
skab oplevelser  
PROCES & VÆRKTØJER