

UDBUD

STRATEGISK-FYSISK UDVIKLINGS- PLAN I NATIONALPARK MOLS BJERGE

INDHOLD

Ordregiver	2
Indledning	3
Opgavens omfang	3
Baggrund	4
Kontraktperiode.....	5
Udbudsbetingelser	6
Udbudsform.....	6
Tidsplan.....	6
Aflevering af tilbud	6
Behandling af indkomne bud	6
Supplerende oplysninger	7
Tilbudsforbehold	7
Delaftaler.....	7
Alternative bud.....	7
Kravspecifikationer	8
Opgavebeskrivelse.....	8
Økonomisk ramme.....	12
Forventninger til tilbudsmaterialet.....	12
Evaluering af tilbud.....	13
Kontraktmæssige forhold.....	13

ORDREGIVER

Der ønskes indhentning af tilbud på udarbejdelsen af en strategisk-fysisk udviklingsplan for et afgrænset område i Nationalpark Mols Bjerge.

Ordregiver på undersøgelsen er Dansk Kyst- og Naturturisme (DKNT), og kontaktpersonen er Kirsten Krogh Hansen.

Ordregiveren er:

Dansk Kyst- og Naturturisme

Skeelslundvej 99, 1.

9440 Aabybro

CVR: 36471271

E-mail: kkh@kystognaturturisme.dk

Hjemmeside: www.kystognaturturisme.dk

INDLEDNING

Nationalpark Mols Bjerger har over de seneste år oplevet en markant stigning i relation til doorturismen og har tidligere i samarbejde med Dansk Kyst- og Naturturisme arbejdet med modeller for en styrket sammenhæng i oplevelsesudbuddet med det formål at der på sigt kan etableres et klyngebaseret doortcenter i området. I samarbejde med relevante partnere og centrale erhvervsaktører vil dette projekt lægge næste skridt for udviklingen af et doort hotspot i Nationalpark Mols Bjerger.

Doorturisme er en fælles betegnelse for et væld af udendørsaktiviteter inden for både doort- og friluftslivsaktiviteter. I "*Handleplan for Doorturisme i Danmark 2020-2022*" omtales doorturisme således:



Outdoor-turisme

Outdoor-turisme benyttes i denne handlingsplan som en fælles betegnelse for et væld af udendørsaktiviteter og favner udviklingsindsatser inden for både doort- og friluftslivsaktivitet.

Udvikling af doorturismen indbefatter komplekse værdikæder og kræver samarbejde på tværs af offentlige lodsejere, myndigheder og turismefremmeaktører, private erhvervsdrivende, lokale foreninger og borgere samt interesseorganisationer.

Outdoor-turismen afhænger af en bæredygtig benyttelse af naturealer, en stærk rekreativ infrastruktur, markedsrelevant overnatningskapacitet, et varieret sortiment af kommercielle oplevelser og en koordineret markedsføring.

I Danmark har vi ikke umiddelbar tradition for at planlægge for det åbne land, der hovedsageligt har været præget af afvejninger mellem erhvervsinteresser og naturbeskyttelse. Det betyder også, at der ikke nødvendigvis er udviklet nogen erfaringer for, hvordan der planlægges i det åbne land i forhold til brugen af naturen som et rekreativt element, der også skaber værdi for den enkelte borger og samfundet. Det er væsentligt her at der bliver tale om en reel planlægning og ikke blot en regulering – eller blot en håndhævelse af statslige krav og regler.

OPGAVENS OMFANG

Der skal udarbejdes en strategisk-fysisk udviklingsplan, som skal være startskuddet til en ny tilgang til at udvikle doorturismen i Nationalpark Mols Bjerger. Det overordnede formål med planen er at skabe sammenhæng i eksisterende turismeinfrastruktur og konkretisere udviklingsretningen for et udvalgt og afgrænset område, hvor der sker en koncentration af doorturismen og samtidig gives plads til nationalparkens enestående istidslandskab.

Strategier handler, ud over at navigere imellem mange forskellige interesser, også om at være katalysator for forandring. Den udbudte opgave skal resultere i en fælles og ambitiøs plan for udviklingen af outdoor-turismen, som er solidt forankret såvel politisk, som i turismeerhvervet, blandt relevante lodsejere og andre væsentlige interessenter.

Projektet tilstræber at den strategisk-fysiske udviklingsplan bliver godkendt politisk af Syddjurs Kommune, samt indarbejdes i Nationalpark Mols Bjerges udviklingsstrategier.

Projektet gennemføres af Dansk Kyst- og Naturturisme i samarbejde med Syddjurs Kommune og Nationalpark Mols Bjerge.

BAGGRUND

Det indeværende udbud er en delopgave i et større projekt "Konkurrencekraft via Outdoor Hotspots". Dette udbud beskæftiger sig med ét afgrænset område med kritisk masse relateret til outdoor-turisme, og vil demonstrere en strategisk-fysisk tilgang til udvikling af outdoor-hotspots i naturarealer.

Senere i 2021 udbydes en ny opgave mht. udvikling af stærke erhvervsbaserede "outdoorcentre" også med en tæt tilknytning til Nationalpark Mols Bjerge.

Sideløbende med opgaven i dette udbud pågår et arbejde med afdækning af nye offentlige-private driftsmodeller for infrastruktur. Det forventes at udviklingen af driftsmodeller i den opgave kan inddrages i løsningen af denne aktuelle opgave.

Der pågår slutteligt også et arbejde med udvikling af en metode til at vurdere gæstetrafik. Det forventes af den aktivitet munder ud i en metodekasse, der kan bringes i spil af destinationer og/eller nationalparker. Det forventes ikke at den opgave integreres direkte i arbejdet med den aktuelle opgave.

Derudover har Nationalpark Mols Bjerge et samarbejde med Københavns Universitet mht. rewilding af områder i nationalparken. Såfremt der bliver tale om sammenfald af arealer forventes en vis koordinering med KU og Nationalparken.

Den nærmere beskrivelse af den udbudte opgave findes i kravsspecifikationen på side 8.

PROJEKTORGANISERING

Der er nedsat en arbejdsgruppe bestående af Dansk Kyst- og Naturturisme, Syddjurs Kommune, Nationalpark Mols Bjerge og VisitAarhus. Hvis det vurderes relevant, kan denne arbejdsgruppe udvides. Tovholderen og arbejdsgruppen fungerer som kontakt for vinderen af udbuddet. Arbejdsgruppen vil kunne trække på relevante ressourcer i eget hus og vil fungere som gatekeeper for tilbudsgiver så en fornuftig og let adgang kan sikres.

Ligeledes er der nedsat en styregruppe også bestående af Dansk Kyst- og Naturturisme, Syddjurs Kommune, Nationalpark Mols Bjerge og VisitAarhus og dertil også med en repræsentant fra Naturstyrelsen. Igen kan styregruppen udvides hvis det findes relevant.

Syddjurs' Natur Samarbejdsforum agerer *advisory board* i det omfang det findes relevant.

KONTRAKTPERIODE

Kontrakten træder i kraft den 3. maj 2021 og forventes at løbe frem til den 31. december 2021. Kontrakten udløber dog først, når leverandøren har leveret de i kontrakten foreskrevne opgaver.

UDBUDSBETINGELSER

UDBUDSFORM

Tilbudsindhentningen sker som en frivillig annoncering i henhold til Udbudsloven § 193 (Lov nr. 1564 af 15. december 2015), som vedrører offentlige indkøb under tærskelværdien og uden klar grænseoverskridende interesse.

Udbuddet er offentligt tilgængeligt, og udbudsmaterialet er annonceret på www.udbud.dk og www.kystognaturturisme.dk den 5. marts 2021.

TIDSPLAN

- Offentliggørelse af udbud: 5. marts 2021
- Sidste frist for indgivelse af evt. spørgsmål: 26. marts 2021, kl. 12.00
- Sidste frist for aflevering af tilbud: 6. april 2021, kl. 12.00
- Evt. møde udvalgte tilbudsgivere i forbindelse med udvælgelsesprocessen: Uge 16
- Meddelelse om tilbud er antaget eller forkastet: Uge 17
- Opstartsmøde med valgt leverandør: Uge 18
- Aftalens ikrafttræden: 3. maj 2021

AFLEVERING AF TILBUD

Tilbud og anden dokumentation skal være DKNT i hænde senest 6. april 2021 kl. 12.00. Tilbud sendes elektronisk som pdf-fil til Dansk Kyst- og Naturturisme på kkh@kystognaturturisme.dk att: SFU MOLS. Tilbud, der helt eller delvist modtages efter denne frist, vil ikke komme i betragtning. Alle relevante oplysninger skal fremgå af tilbuddet. Tilbudsgiver skal udfylde samtlige punkter i udbudsmaterialet.

BEHANDLING AF INDKOMNE BUD

Indkomne tilbud behandles fortroligt.

I forbindelse med valg af leverandør kan der opstå behov for at afholde et møde med udvalgte tilbudsgivere, med henblik på at uddybe tilbudsmaterialet. Opstår behovet for dette, vil DKNT indkalde til et sådant møde med afholdelse i løbet af Uge 16.

Tilbudsgivere kan umiddelbart efter tilbudsfristens udløb rekvirere en samlet oversigt over de virksomheder, der har afgivet rettidige tilbud.

En udvalgt kontaktperson for tilbudsgivningen vil modtage skriftlig underretning, om det afgivne tilbud er antaget eller forkastet, hurtigst muligt, efter at DKNT har truffet beslutning herom.

Tilbudsgivernes eventuelle omkostninger i forbindelse med udarbejdelse af tilbuddet samt dokumentation er ordregiveren uvedkommende.

DKNT kan til enhver tid aflyse indhentningen af tilbud, såfremt der foreligger en saglig begrundelse herfor. En saglig begrundelse foreligger eksempelvis ved manglende konkurrence eller utilfredsstillende bud, fejl i tilbudsprocessen, og/eller manglende bevillingsmæssig dækning til realisering af opgaven.

DKNT anser ikke valg af leverandør for afsluttet, før der er indgået endelig kontrakt med en leverandør.

SUPPLERENDE OPLYSNINGER

Alle henvendelser vedrørende spørgsmål til udbudsmaterialet skal ske på skrift og rettes til Kirsten Krogh Hansen inden 26. marts 2021 kl. 12.00. Spørgsmål modtaget inden denne frist vil blive besvaret, såfremt det ikke er uforholdsmæssigt byrdefuldt for DKNT. En Q&A på <https://www.kystognaturturisme.dk/dansk-kyst-og-naturturisme/vidensbank/udbud> opdateres løbende.

TILBUDSFORBEHOLD

Tilbudsgiver opfordres til at undlade at tage forbehold overfor udbudsmaterialet, da tilbudsgiver derved risikerer, at DKNT vil være både berettiget og forpligtet til at afvise tilbuddet som ukonditionsmæssigt.

Tilbud med forbehold vil blive afvist som ukonditionsmæssige, medmindre der er tale om forbehold af ubetydelig art. Forbehold af ubetydelig art vil efter omstændighederne blive kapitaliseret uden drøftelser med tilbudsgiver, og værdien heraf vil i så fald medgå i vurderingen af tilbuddets økonomiske værdi.

Har tilbudsgiver spørgsmål eller bemærkninger til kravspecifikationen, eller finder tilbudsgiver, at kravspecifikationen er uklar på ét eller flere punkter, opfordres tilbudsgiver til at søge dette afklaret ved at rette skriftlig henvendelse til Ordregiveren, jf. ovennævnte tidsfrister.

DELAFTALER

Der kan ikke afgives bud på dele af opgaven.

ALTERNATIVE BUD

Der er ikke mulighed for at afgive alternative bud på opgaven.

KRAVSPESIFIKATIONER

OPGAVEBESKRIVELSE

Strategisk planlægning er selektiv og fokuseret på bestemte elementer. Det er umuligt at gøre alt for alle på én gang. "Strategisk" indikerer at nogle valg og handlinger er vigtigere end andre og meget af processen handler om at træffe beslutning om hvilke elementer er de vigtigste i forhold til målet. Det er gennem den strategiske planlægning, at visioner, handlinger og implementering, der skaber et sted, mødes.

En strategisk-fysisk udviklingsplan er en helhedsorienteret plan, som indeholder en vision, en strategi, en fysisk plan, en rækkefølgeplan og en beskrivelse af organisationen og inddragelse af lokale aktører. Den strategisk-fysiske udviklingsplan indgår ikke i det officielle danske plansystem, men ville placere sig et sted mellem kommuneplan og lokalplan.

I det aktuelle projekt skal der være særligt fokus på at vise hvordan man gennem vision og planlægning kan opnå en balance mellem naturbeskyttelsen og naturbenyttelsen til gavn for både naturen, borgere, turister og turismeerhvervet.

Formålet med den strategisk-fysiske udviklingsplan er at afdække hvilke områder, der har potentiale for øget menneskelig aktivitet, og hvilke der natur- og landskabsmæssigt skal skånes for aktivitet. Desuden skal planen vise hvordan der kan investeres i infrastruktur og faciliteter, der både understøtter aktivitetsudviklingen og den fortsatte hensyntagen til naturen.

Den strategisk-fysiske udviklingsplan skal bygge på eksisterende planer, bl.a. kommuneplaner, nationalparkplanen, planer for naturindsatser (bl.a. rewilding), NATURA2000 handleplan 2016-2021, nationalparkens bæredygtighedsstrategi mv. og skal samle de væsentligste lokale turismeaktører, lodsejere, borgere og interessenter, og skabe grundlag for at sammentænke private- og offentlige investeringer.

Anbefalingerne fra "*Handleplan for Outdoorturisme i Danmark 2020-2022*" kan være retningsgivende og kan fungere som filter for prioriteringer for indsatser.



Planen skal fra dette udgangspunkt bl.a. forholde sig til følgende:

- Hvilke del-arealer kan bringes i spil - herunder mulighed for udpegning af konkrete hotspots (eller åbningsgreb)
- Hvilke muligheder er der for sameksistens¹ på forskellige del-arealer
- Hvilke funktioner, overnatningsformer og konkrete indsatser der skal til for at skabe sammenhæng og vækst i turismen og tiltrække kommercielle aktører
- Hvilke nye funktioner skal området indeholde, og hvordan harmonerer det med fortsat naturbeskyttelse
- Hvilke målgrupper henvender et outdoorhotspot sig til, og hvad skal der til for at skabe kritisk masse, eller for at løfte kvaliteten af nuværende masse
- Hvordan organiseres udviklingen mellem lokale borgere, kommune, private kommercielle aktører og lokale frivillige/foreninger og hvordan kan man sikre, at de nye tiltag kommer både gæster og borgere til gode?

Bemærk, at der vil være en efterfølgende proces med endelig politisk godkendelse af den strategisk-fysiske udviklingsplan, hvorfor præsentationer til og diskussioner med relevante politiske udvalg også må forventes.

I tæt dialog og med involvering af arbejdsgruppen, styregruppen og advisory board, forventes opgaven løst gennem tre delopgaver, *afdækning, vision, planlægning*, med særskilte delleverancer.

DELOPGAVE 1: AFDÆKNING

For at sikre tilstrækkelig dybde i den endelige strategisk-fysiske udviklingsplan skal der tages afsæt i et afgrænset naturområde.

Nationalpark Mols Bjerges centrale omdrejningspunkt bliver et besøgscenter ved Kalø Slotsruin. Som led i nationalparkens formidlingsstrategi, er der som supplement udpeget tre satellitter i form af formidling på steder, der evner at tiltrække mange besøgende og afledt har potentiale til at motivere dem til at tage et skridt videre ud i naturen og kulturlandskabet. De tre satellitter har hvert sit særlige fokus. Satellitten på Maltfabrikken i Ebeltoft har fokus på nationalparkens kulturhistorie. Satellitten på Mols Laboratoriet har særligt fokus på biodiversitet. Og satellitten på Karpenhøj Naturcenter har særligt fokus på friluftsliv. Derfor er udgangspunktet for den strategisk-fysiske udviklingsplan et område omkring Karpenhøj Naturcenter - herfra nord på mod Mols Laboratoriet, sydpå til Begtrup Vig, og øst på mod vandet.

Den første afdækning vil bestå i at få afklaret det endelige areal. Dette forventes gennemført via involvering af områdets lodsejere, afdækning af eksisterende administrative rammevilkår (lovgivning, kommuneplan, lokalplan, nationalparkplan, naturplaner mv.) og en afdækning natur- og landskabstyperne.

Indeholdende i afdækningsopgaven er også en detaljeret beskrivelse af eksisterende infrastruktur (p-pladser, servicefaciliteter) og turismeinfrastruktur (overnatningskapacitet, restauration og oplevelsesmuligheder).

¹ Hvilke aktiviteter kan fx dele en sti og i højere grad, hvilke kan ikke forenes på samme areal

Som et led i afdækningen forventes der også en form for landskabsanalyse. Der er en vis metodefrihed i forhold til om en områdeanalyse, en værdianalyse, en lokaliseringsanalyse el.l. findes relevant og hvilken teknologi der tages i brug (ortofotos, drone, remote sensing etc.). Formålet med landskabsanalysen er todelt;

- Bidrage til delopgave 3; planlægning – dvs. som indblik i hvor landskabet måske skal aflastes eller hvor det er robust nok til at klare outdoorbrug
- Statusmåling (nulpunktsmåling), som kommune eller nationalpark kan vælge at gentage om en årrække og således følge konsekvenserne af den strategisk-fysiske udviklingsplan.

På baggrund af villige lodsejere, eksisterende administrative rammevilkår, turismemulighederne og landskabets status, skal det endelige areal afgrænses.

Processen forventes at være til dels skrivebordsarbejde, muligt feltarbejde mht. landskabsanalysen, og i høj grad involvering af lokale interessenter.

LEVERANCE 1:

Afdækningen skal afrapporteres i en delrapport, med tilhørende kort (tematiske, analytiske etc. som det findes relevant), kombineret med mundtlige præsentationer i relevante fora.

Leverancen skal afklare den endelige afgrænsning af arealet i spil.

DELOPGAVE 2: VISION

Denne delopgave består i at udarbejde en vision for området. Den endelige strategisk-fysiske udviklingsplan skal konkretisere udviklingsretningen for infrastruktur og oplevelsessammenhæng i et det udvalgte, afgrænsede areal og give et indblik i fremtiden på hvordan det konkrete areal bør se ud for at levere outdooroplevelser af højeste kvalitet uden at det går ud over naturbeskyttelsen.

Visioner kendetegnes af at være langsigtede. Visioner er ikke helt fri fantasi, men skal tænke ud over nutidige begrænsninger. Ud over at være langsigtede kendetegnes visioner af at beskrive de mest fundamentale ønsker til fremtiden i den helhed de indgår i. Visionerne kan beskrives som ønsker til hvordan fremtiden former sig. Der kan arbejdes med flere alternative scenarier der beskriver både ønskede og uønskede udviklinger.

I forbindelse med udarbejdelse af den strategisk-fysiske udviklingsplan for et naturområde præget af balancen mellem benyttelse og beskyttelse, opstår et behov for et værktøj eller en række principper, for hvordan kommune og nationalpark ønsker, at turismeaktiviteterne i Mols Bjerger National Park skal udvikle sig i de kommende år. Hensigten med visionen er at sikre naturbeskyttelsen samtidig med adgang til nationalparkens istidslandskab sikres og turismeerhvervet også holdes for øje.

Visionen indeholder dels en overordnet vision dels en række målsætninger, som skal være pejlemærker for den kommende strategisk-fysiske udviklingsplan.

Det forventes at der gennemføres en inddragende proces, der motiverer og inspirerer interessenter og nøgleaktører i udarbejdelsen af visionen for outdoorbrug på arealet fra delopgave 1.

LEVERANCE 2

Vision med tilhørende pejlemærker i form af både en delrapport og tilhørende præsentation.

DELOPGAVE 3: PLANLÆGNING

Der forventes ikke en udvikling af et zonesystem til danske nationalparker, men der kan søges inspiration til hvordan man kan skabe et kludetæppe af muligheder på et afgrænset areal i Nationalpark Mols Bjerge. Det forventes at der gennem planlægning kan arbejdes med at koncentrere outdooraktiviteterne på nogle arealer mens andre holdes helt eller delvis fri til natur- og landskabsbeskyttelsen.

INSPIRATION

I byplanlægning arbejder man med forskellige planlægningszoner. Det er ikke noget man arbejder med i det åbne land. Naturstyrelsen arbejder med tre zoner på deres arealer: stillezonen, facilitetszone og friluftszonen. I nogle udenlandske nationalparker arbejder man ligeledes med zoneinddeling, bl.a. i Canada.

Canadiske nationalparker er grundlagt ud fra tre principper – beskyttelse, oplevelser og oplysning. Parks Canada har udviklet en national zoneringsramme for de canadiske nationalparker, med fem zoner: *special preservation, wilderness, natural environment, outdoor recreation, park services*.² De canadiske nationalparker skal/ikke alle indeholde de fem zoner, men er frie til en lokal fortolkning og forankring af det nationale zonesystem. I udviklingen af zonerne og den efterfølgende implementering er det vigtigt at der kan ses en reel forskel på zonerne.

Det forventes, at planen leverer en generel plan for en sammenhængende infrastruktur på tværs af brugergrupper samt detailplaner for 2-3 konkrete hotspots-lokaliteter, der således udgør en central "portal" til aktivitet i de udpegende "outdoor-zoner" med oplæg til etablering samt prisoverslag for etablering af servicefaciliteter, udstyrs-/opholdskapacitet, infrastruktur m.m.

Netop nu pågår et arbejde med at afdække nye offentlige-private driftsmodeller for infrastruktur som munder ud i et katalog med mulige driftsmodeller. I det omfang det bliver relevant og med afsæt i omtalte katalog, skal den aktuelle planlægningsopgave også beskæftige sig med prisoverslag samt oplæg til konkret driftsmodel for infrastrukturen som kommer i spil i forhold til den foreslåede outdoorbrug.

² <https://www.pc.gc.ca/en/docs/pc/poli/princip/sec2/part2a/part2a4>

LEVERANCE 3:

En strategisk-fysisk udviklingsplan for det afgrænsede område i Nationalpark Mols Bjerge. Plandokumentet skal bl.a. indeholde relevante prisoverslag og prioritering i forhold til åbningsgreb.

Der skal også leveres en erfaringsopsamling og metodebeskrivelse som kan bruges hvis en lignende strategisk-fysisk udviklingsplan skal laves for et andet naturbeskyttet område.

Mundtlig præsentation i relevante fora.

ØKONOMISK RAMME

DKNT har en budgetramme på 875.000 DKK ekskl. moms.

FORVENTNINGER TIL TILBUDSMATERIALET

Tilbudsgiver skal som minimum beskrive følgende:

- Tilgang til opgaven, her er der plads til at nytænke planlægning i det (naturbeskyttede) åbne land
- Indledende overvejelser vedrørende områdets udfordringer og potentialer
- Foreslået proces for løsning af alle delopgaverne
- En beskrivelse af projektets leverancer
- Organisering af rådgiverteamet og beskrivelse af kompetencer som bl.a. forventes at bestå af proceskompetencer, viden/erfaring om planlægning og forvaltning i naturbeskyttelsesregi, turismeindblik, relevante tekniske færdigheder.
- Økonomi, herunder priser på delleverancer og timepriser
- Tidsplan

Tilbudsgiver skal for de allokerede medarbejdere oplyse og dokumentere følgende (i det omfang det er muligt):

1. En beskrivelse af organiseringen af det team, der skal løse opgaven ift. opgavefordeling, ansvarsområder, projektstyring og timeforbrug pr. medarbejder.
2. Oplyse anciennitet og erfaring på nøglepersoner knyttet til ordren.

Prisen (DKK, ekskl. Moms) skal angives for løsningen af hele opgaven og skal inkludere alle udgifter knyttet til opgaven, dog eksklusive udgifter til forplejning og leje af lokaler ved workshops og møder. Prisen på hver delopgave nævnt i udbudsmaterialet skal oplyses specifikt.

EVALUERING AF TILBUD

Tildeling af opgaven sker på baggrund af det økonomisk mest fordelagtige tilbud. Det økonomisk mest fordelagtige tilbud bedømmes ud fra følgende underkriterier med dertilhørende vægte:

- 1) Pris: 20 pct.
- 2) Kvalitet og Kvalifikationer: 80 pct.

Ad 1) Følgende elementer indgår i evalueringen af prisen:

- Den samlede pris for tjenesteydelsen
- Det samlede timeforbrug afsat til løsning af tjenesteydelsen.

Ad 2) Følgende elementer indgår i evalueringen af tilbuddets kvalitet og kvalifikationer:

- Kvalitet i løsningsbeskrivelse, opgaveforståelse, tilgang og metode: DKNT vil foretage en samlet helhedsvurdering af tilbudsgivers beskrivelse af tilgang til løsning af opgaven, de konkrete forslag til løsning af de forskellige delleverancer skitseret i udbuddet, anvendte metoder samt forslag til rapportering.
- Kvalifikationer og leveringssikkerhed: DKNT vil lægge vægt på, at tilbudsgiver har en projektorganisation med en tilstrækkelig erfaring, faglig bredde og dybde til at kunne gennemføre en kvalificeret løsning af opgaven. Heri indgår en vurdering af de til opgaven allokerede nøglemedarbejderes kompetencer set i forhold til løsning af hver delopgave. Endelig vil ordregiver lægge vægt på, at der demonstreres en hensigtsmæssig og effektiv organisation med klare og logiske kompetence- og ansvarsforhold, i forhold til den udbudte opgave.

KONTRAKTMÆSSIGE FORHOLD

I forbindelse med indgåelse af kontrakt med tjenesteyderen indgår følgende forhold som betingelser for samarbejdet:

- At kontrakten kan ophæves ved misligholdelse, dvs. manglende leverancer på opgavens delopgaver.
- At tjenesteyderen råder over relevant teknisk udstyr til brug for landskabsanalysen
- At ordregiver erhverver fuldt ejerskab til alle indsamlede data og resultater.
- Brug af Dansk Kyst- og Naturturismes designskabeloner i afrapportering, herunder skal alt anvendt billedmateriale have fornødne tilladelser ift. ophavsretten, således at materialet kan offentliggøres.

Nærmere kontrakt udarbejdes ved indgåelse af aftale.