

Q&A – Contentproduktion Vestkyststruten & Vestkystvejen

10/02

Spørgsmål: Hvordan er fordelingen mellem prioriteringen af video vs. billeder

Svar: Det vil ca. være 50/50 – begge dele er vigtigt. Det er dog stills der er udgangspunktet, men når man alligevel er af sted med modeller, cykler osv. giver det også god mening at optage film samtidig.

11/02

Spørgsmål: Er det en fordel at være lokal?

Svar: Nej ikke som udgangspunkt. Nye øjne på vestkysten kan være forfriskende.

Spørgsmål: Er der mulighed for sparring undervejs i tilbudsskrivningen?

Svar: Nej vi kan ikke forfordele enkelte tilbudsgivere frem for andre.

14/02

Spørgsmål: Har i allerede en pulje af aktører (restauranter, hotspots og lign), som i gerne ser er en del af projektet? Eller har vi mulighed for at komme med et oplæg?

Svar: Projektet er i samarbejde med destinationerne på Vestkysten, og det er i høj grad dem sammen med os, der kommer til at beslutte hvor og hos hvem vi skal optage/tage billeder. Men i må altid gerne komme med et bud 😊

Spørgsmål: Hvilke platforme skal indholdet bruges på? (Instagram? Facebook? Website? Mv.?)

Svar: Det er primært web og sociale medier, men billeder vil vi også gerne have leveret i TIF format eller lign. så det fx kan bruges på en roll up eller andre former for store print.

Spørgsmål: Leverer i materialet til andre instanser (feks Visit DK, Visit Nordvestkysten osv) i forhold til distribution? Eller distribuerer i selv indholdet? (Eller begge dele).

Svar: Materialet kommer til at ligge offentlig tilgængeligt på en skyfish konto, men vi har tæt samarbejde med både VisitDenmark og destinationerne og erhvervet på Vestkysten, så de vil også få indholdet til distribution i deres kanaler.

22/02

Spørgsmål: Hvilken type videoer ønsker i? Altså, snakker vi reklamefilm med henblik på TV som indebærer manuskript med handling, statister i forskellige situationer, lyd og tale på videoerne?

Eller en stemningsvideo af diverse områder, lækre skud af omgivelser, natur osv. med underlæggende musik?

Det gør ikke nogen forskel i forhold til om vi kan levere, men det er vigtigt i forhold hvordan det skal produceres samt vores kost.

Svar: Helt klart det sidste. Det er ikke en reel reklamefilm, men blot en form for en teaser film som kan bruges på fx web.

Spørgsmål: Tilbudsgiver forpligter sig til at stille statister og "køretøjer" (cykel, bil, autocamper osv.) til rådighed på relevante optagedage.

Kan du være mere specifik i forhold til hvad jeres forventninger er her? Statister og køretøjer kan nemlig være ret omkostningstungt, og det er derfor vigtigt for os at der er en klar forventningsafstemning.

Svar: Vi kommer ikke til at stille med professionelle statister som går igen på alle optagedage. Men vi sørger for at der er passende folk i passende udstyr der kan komme med på billederne og de køretøjer som er relevante. Håber det kan være med til at afstemme jeres forventninger en smule?

Spørgsmål: De 2 film I vil have lavet, har I tænkt mere over indholdet af dem, om det er stemningsfilm med ren musik, om der er optaget udtalelser på lokation eller om der skal laves et speak og lægges på filmene?

Svar: Som udgangspunkt det første – en stemningsfilm med musik. Det skal gerne være en form for "teaser" for fx Vestkystruten som kan bruges på fx rutens og destinationernes hjemmeside.

23/02

Spørgsmål: Hvor skal filmene/billederne mon bruges (altså ift. platform/medie) og hvad er hensigten med filmene udover det overordnede formål om at øge turismen (altså

ønsker I seeren til at gøre noget bestemt eller er det mere en generel markedsføring af Kystvejen og Kystruten mv)?

Svar: Film og billeder skal primært bruges på web og sociale medier. Billeder skal dog gerne være i en kvalitet hvor de fx også kan blæses op i plakatstørrelse og på en roll up.

Spørgsmål: Hvorfor skal der produceres nyt materiale, er det mon fordi de ønskede destinationer/områder ikke er afdækket i nuværende arkiv, arkivmaterialet er lettere forældet eller af anden kvalitet end ønsket? Det kan også være I ønsker en anden tilgang/vinkling..

Svar: Der mangler generelt materiale på netop cykling på N1 og det meste af det der findes er enten forældet eller har et andet fokus end vi ønsker. Fx har VisitDenmark en del billeder af glade familier på stranden i sommertøj uden cykelhjelm. Der vil vi gerne lidt noget andet med disse optagelser.

Spørgsmål: Så vidt jeg kan læse i udbudsmaterialet, er opgaven forholdsvis åben ift. vinkling og udformning af filmleverancerne. Ønsker I fortsat stemningsbåret kollagefortællinger, eller har andre typer narrativer mon interesse (eks. via speak, interviews el. lign)?

Svar: De sammenklippede film skal primært bruges på web og råmaterialet vil i høj grad skulle bruges sammen med andre klip i en mere bred forstand. Sammenklip skal gerne være med underlægnings musik. Speak eller interviews har ikke interesse som det er lige pt.

Spørgsmål: Er der inviteret tidligere leverandører til udbuddet eller er det "kun" lagt ud på udbudsplatformen?

Svar: Vi har prikket enkelte tidligere leverandører på skulderen, for at anerkende tidligere samarbejder, men opgaven er helt åben for alle.

Spørgsmål: I jeres udbudsbeskrivelse, står der "2-3 locations pr optagedag". Det er vores erfaring, at det er vigtigt at forventningsafstemme her. Vi mener absolut, at det er fint realistisk at nå 2-3 oplevelser/scener samme dag. Fx saunagus blandt fiskerbåde på Løkken strand, nogle restaurant-scener på Svinkløv badehotel samt nogle kørescener på vejen mellem de to locations (tænkt eksempel). Men vi mener det er urealistisk, hvis vi skal nå fx Løkken by som helhed og Skagen by som helhed på én optagedag. Det er nok sat lidt hårdt op, men pointen her er, at vi gerne vil forventningsafstemme omfanget at optagedagene, så vi kan sikre, at vi leverer høj kvalitet. Jeg er med på, at en del af svaret på dette spørgsmål skal ligge i vores ansøgning. Altså at vi fremsætter vores løsningsforslag. Men kan du præcisere:

- Hvad er jeres forventninger er, når I skriver "2-3 locations pr. optagedag"?

- Er mit tænkte eksempel realistisk mht forventninger?

Vi håber med svaret her at kunne lave en realistisk plan for omfanget af optagedage og locations.

Svar: Vi har også tænkt at en "location" fx er på en campingplads eller en specifik strækning på en vej eller lign. Så dit tænkte eksempel er meget præcist i forhold til hvad vi også har tænkt og hvad vi ved fra tidligere er realistisk.

Spørgsmål: Før selve optagedagene ligger der en del forberedelse. Hvor skal vi optage, hvad skal vi optage, hvordan vil vi skyde det mm. Vi vil gerne være sikre på, at vi afsætter nok tid til preproduktion for at sikre høj kvalitet. Jeg kan læse i udbuddet, at I sørger for statister og eventuelt køretøj. Det lyder meget fint. Kan du præcisere:

- Hvem står for udvælgelse af locations? Fx at vi skal filme scene på Svinkløv Badehotel eller Løkken strand (tænkt eksempel). Finder vi ud af antallet af locations i samarbejde, eller har I en liste med en masse partnere som SKAL vises?
- Hvem står for logistisk planlægning af selve optagelserne, fx kontakt og aftale med Svinkløv Badehotel, den direkte kontakt til eventuelle statister? Hvad forventes der af os i den sammenhæng af os?

Vi håber med svaret her at kunne sikre os, at vi får afsat et realistisk antal timer i preproduktionen.

Svar: Det er os der sammen med vores samarbejdspartnere - destinationerne på Vestkysten - bestemmer locations, laver aftaler med de steder der evt. skal filmes og sørger for og har kontakt til eventuelle statister. Der er ikke en fast liste med en masse partnere som skal vises, men både geografi og "politik" kan spille ind på valg af steder og locations. Vi er selvfølgelig altid åbne for et samarbejde omkring locations og har i gode idéer eller kender et godt sted som vi tænker kunne være optimalt, så lytter vi selvfølgelig meget gerne. Vi laver naturligvis en optageplan i samarbejde der er realistisk for både jer og os i forhold til antal locations.

Spørgsmål: Hvem er målgruppen nu og hvem er den ønskede målgruppe?

Svar: Materialet skal bruges af os, destinationer og kommuner på Vestkysten samt erhvervsaktører. Målgruppen for "slutbrugeren" vil derfor også variere meget alt efter hvem der skal se det, så materialet skal kunne anvendes meget bredt.

Spørgsmål: Hvor skal filmene vises?

Svar: De færdigklippede film vil primært skulle bruges på web fx på hjemmesiden vestkystruten.dk. Råmateriale kan fx blive brugt i film som VDK producere eller som destinationerne skal bruge på fx sociale medier eller lign. Altså igen meget bredt.

Spørgsmål: Skal de to mindre film leveres i et format, så som 16:9 eller skal disse versioneres til forskellige formater. Alt efter hvor de skal vises.

Svar: Jf. ovenstående vil 16:9 nok være det mest aktuelle format.

Spørgsmål: I kravspecifikationerne nævnes der turistaktører. Er der et ønske om interviews med disse undervejs, eller skal man blot filme deres lokationer?

Svar: Der er ikke behov for interviews.

Spørgsmål: Skal der udvikles et grafisk element til filmene, skilte, sted forklaringer ol.

Svar: Der er ikke behov for grafik udover det der allerede er beskrevet i brandguide for Vestkysten.

Spørgsmål: Skal tilbudsgiver lave en storyline til filmene eller udarbejder udbyder dette?

Svar: Storyline vil som udgangspunkt være en opgave for tilbudsgiver, men vi forventer at det skal ske i tæt samarbejde med udbyder. Langt hen ad vejen kommer storyline til at give sig selv i forhold til de optagelser og locations der udvælges og i og med at det er to "ruter" man skal optage langs.

Spørgsmål: Står udbyder for at have clearet de menneskelige rettigheder med statister og deltagere? Eller er det en opgave for tilbudsgiver.

Svar: De konkrete statister der skal anvendes i optagelser, vil være clearet i forhold til rettigheder. Vi har tidligere haft et ark med på optagelse, hvis der dukker relevante "statister" op som vi skal have tilladelse fra i forhold til filmet materiale og/eller billeder. Dette kan aftales nærmere ved indgåelse af aftale.

Spørgsmål: Som jeg læser det er det minimum 8 dage optagelser og 2 lokationer, med 15-20 billeder fra hvert sted og maximum på 12 dage med tre lokationer på hver og 20 billeder fra hvert sted. Det er henholdsvis 320 redigerede billeder eller 720 redigerede billeder. Er det korrekt? Eller læser jeg det forkert.

Svar: Det er korrekt forstået hvis man stiller det sådan op, at det er et max og et minimum. Vi ved at det er meget forskelligt hvor meget man kan levere, så derfor er

rammerne meget bredt defineret. Det kommer jo også meget an på hvordan man får optagelserne strikket sammen i forhold til antal optagedage og antal lokations. Så der er jo flere parametre man kan skrue på. Vi har også lagt op til at hvis man kan levere mere eller mindre inden for budgetrammen, så er man jo meget velkommen til at angive dette.

24/02

Spørgsmål: Ordregiver og samarbejdspartnere er ansvarlige for at stille statister og "køretøjer" (cykel, bil, autocamper osv.) til rådighed på relevante optagedage. Der vil derfor ikke være omkostninger forbundet med dette fra udbudsgiver.

Mit spørgsmål er om vi som tilbudsgiver skal stå for omkostningerne til statister og rekvisitter eller om det udbudsgiver?

Svar: Det er os som udbudsgiver der er ansvarlige for statister og køretøjer – jeg kan godt se at det måske står lidt uklart. Der burde have stået tilbudsgiver til sidst. Men altså ingen omkostninger til tilbudsgiver.

28/02

Spørgsmål: Udvælgelse af lokationer / feedback. Vi har efterhånden lavet en del opgaver, hvor der er mange aktører på flere niveauer i dansk turisme involveret (VDK/K&N/DD, Destination, attraktion, overnatning mm.). Det er skønt med mange input, men der er ofte brug for at nogen sidder for bordenden og samler input/feedback, så vi som udførende bureau er sikker på at kunne eksekvere på opgaven, så flest mulige bliver tilfredse.

Kan vi forvente at K&N tager rollen med at prioritere lokationer/attraktioner, så der er helt rene linjer i forhold til udførelsen af opgaven?

Svar: Det kan i godt forvente. Projektet kommer til at ske i tæt samarbejde med destinationerne på Vestkysten, men det vil være undertegnede i har den primære kontakt med. Min tanke er at vi laver en ret præcis optageplan som er nem at navigere ud fra, og at evt. kontakt med destinationer/aktører kun er når det giver mening i forhold til praktik i forhold til de konkrete optagelser.

Spørgsmål: Film. En af leverancerne er 2 x 2 mindre film på 30-45 sekunder. Erfaringen siger, at der kan være stor forskel på tankerne bag, når en kunde beder om "mindre film". Nogle tænker et sammenklip af billeder til underlægningsmusik, hvor andre tænker færdige reklamefilm med manus, historiefortælling, speak, skilte, afmelding mm.

Hvad mener I med de 4 "mindre film på 30-45 sek"?

Svar: Først skal jeg lige korrigere – det er "blot" to film og ikke 2 x 2. Altså en om vestkystruten og en om vestkystvejen. Det skal være et sammenklip med underlægningsmusik og afmelding og ikke en færdig reklamefilm. Den skal primært bruges på web og sociale medier på fx vestkystrutens hjemmeside.

Spørgsmål: Still billeder. 8-12 optagedage med 2-3 lokationer pr. dag x 15-20 billeder pr. lokation giver et spænd på levering af mellem 240 og 720 billeder. Det er en ret stor forskel, der potentielt set kan betyde mange dages ekstra redigeringstid – og optagetid for den sags skyld.

Vil det være OK at give tilbud på et præcist antal billeder i tilbuddet?

Svar: Der er et bredt spænd, men det er ret bevidst, da vi ved at der kan være stor forskel på hvor mange billeder man mener er realistisk at levere inden for rammen. Men vi har netop skrevet i udbuddet at "I tilbuddet forventes tilbudsgiver at angive en præcis leverance" – så ja tak meget gerne.

Spørgsmål: Optageformat. Skal alle video-optagelser være i 16:9? (i modsætning til nogle i 16:9 og nogle i 9:16, så de er lavet til at passe til SoMe).

Svar: Det vil primært være 16:9 der er aktuel.

Spørgsmål: Har I krav til solskin på optagelserne? (ja, jeg kan godt se, at det kan være et underligt spørgsmål. Vi er med på, at det selvfølgelig ikke skal stå ned i stænger, men meget strikse krav til vejr vil unægtelig betyde flere optagedage spildt og dermed trække processen ud – vi kunne i hvert fald godt tænke os at kende jeres ønsker på forhånd, så vi kan kalkulere med det).

Svar: Vi har absolut ikke krav om solskin – måske nærmere det modsatte. Vi ønsker at vise det mest realistiske billede af Vestkysten og der skinner solen jo absolut ikke hver dag.

Spørgsmål: Overnatning. Afholdes udgifter til overnatning undervejs af ordregiver eller tilbudsgiver?

Svar: Omkostninger til evt. overnatning i forbindelse med optagelser afholdes og arrangeres af tilbudsgiver.

01/03

Spørgsmål: I udbudsmaterialet fremgår det, at ordregiver (DKNT) stiller biler, autocampere og statister og lign. til rådighed til optagelserne, men det fremgår ikke om tilbudsgivers udgifter til evt. udstyr, bileleje, transport- og rejseomkostninger ligger udover det anførte budget, eller om det forventes at det ligger indenfor det anførte budget. Kan ordregiver uddybe dette?

Svar: Tilbudsgiver er selv ansvarlig for egne transport- og rejseomkostninger i forbindelse med optagelser.

Spørgsmål: I forhold til statister - er det ordregivers ønske at der bruges de samme, gennemgående statister på tværs af produktionerne?

Svar: Det vil som udgangspunkt ikke være en mulighed at der anvendes de samme statister gennem alle optagelser, rent praktisk. Vi vil også gerne nå flere forskellige målgrupper med optagelserne, derfor vil der også være behov for forskellige statister undervejs.